

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi INSTANT WIN promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 In associazione con ESSELUNGA S.p.A. con sede legale a Milano, Via Vittor Pisani 20 e sede amministrativa a Limito di Pioltello (MI) Via Giambologna, 1. P.I.V.A. 04916380159 Codice Fiscale: 01255720169
DENOMINATO:	CON HEINEKEN VINCI GIFT CARD ESSELUNGA
AREA:	Territorio nazionale, esclusivamente presso i negozi fisici ad insegna ESSELUNGA e sul sito www.spesaonline.esselunga.it
PERIODO:	Dal 14 GIUGNO 2024 al 14 LUGLIO 2024. Assegnazione dei premi instant win ed eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati entro il 30 SETTEMBRE 2024
DESTINATARI:	I consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione domiciliati o residenti in Italia. <u>Sono esclusi dalla partecipazione:</u> i dipendenti di Heineken Italia S.p.A. della società associata e delegata nonché il coniuge, il convivente, i parenti e gli affini, entro il quarto grado, dei dipendenti delle predette società.
PUBBLICITA':	materiali di cartotecnica all'interno dei punti vendita Esselunga aderenti, sito internet www.heineken.com/it e sul sito www.spesaonline.esselunga.it . Il Promotore si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà effettuare un acquisto, con scontrino unico italiano "parlante", dal 14 giugno 2024 al 14 luglio 2024, di almeno 6,00 Euro di Birra Heineken, birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver. Sono valide tutte le referenze e i formati di birra Heineken, birra Heineken 0.0, e birra Heineken Silver.

L'importo di almeno 6,00 Euro (scontrino unico) richiesto per la partecipazione è al netto degli sconti che possono essere praticati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, dal punto di vendita, o attribuiti da carte fedeltà, sconti dipendente.





L'acquisto, per essere valido ai fini della partecipazione, potrà essere effettuato esclusivamente:

- presso un punto di vendita dell'insegna ESSELUNGA situato sul territorio nazionale;
- oppure
- sul sito on line www.spesaonline.esselunga.it della Società Associata che ha server in Italia e che emette uno scontrino italiano parlante (o un documento equiparabile) che attesta l'avvenuto acquisto, con scontrino unico, di almeno 6,00 Euro di birra Heineken birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver. Per gli acquisti sul sito on line www.spesaonline.esselunga.it lo scontrino italiano (o documento equiparabile) verrà inviato unitamente alla consegna di quanto acquistato, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 14 luglio 2024.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Verranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto "parlanti" in cui sarà indicato, totalmente o almeno parzialmente, il prodotto birra Heineken, birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver acquistato. Le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide. La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino parlante.

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino italiano parlante (o documento equiparabile) comprovante l'acquisto unico di almeno 6,00 euro di birra Heineken, birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver dovrà:

-  collegarsi dal 14 giugno 2024 al 14 luglio 2024 al sito www.heineken.com/it accedere alla sezione dedicata alla promozione. In alternativa potrà collegarsi al sito dedicato all'iniziativa tramite QR code presente sui materiali promozionali. Si potrà partecipare al concorso e provare a vincere uno dei premi in palio esclusivamente dalle ore 11.00'.00" alle ore 18.59'.59" di ciascuna giornata di validità della manifestazione per un totale di otto premi assegnati ogni giorno (un premio ogni ora nella fascia indicata di partecipazione giornaliera) per n.31 giornate complessive di durata della manifestazione. Eventuali accessi al sito in orari differenti da quelli precedentemente indicati non consentiranno la partecipazione al concorso.
-  registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form (compreso l'indirizzo e-mail e numero di cellulare). I consumatori che si saranno già registrati al presente concorso a premi dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso;
-  inserire i dati della prova d'acquisto (scontrino italiano/documento equiparabile) nel seguente modo:
 - data di emissione dello scontrino (giorno, mese, anno) in formato GGMMAAAA (esempio 15062024 per indicare il 15 giugno 2024). Nel caso in cui, per gli acquisti on line, non venga fornito lo scontrino d'acquisto ma venga fornita un'altra tipologia di documento - a titolo di esempio un Documento di Consegna (di seguito DDC) - la data da indicare sarà quella dell'ordine;
 - ora e minuti - in formato hhmm - di emissione dello scontrino. Nel caso di acquisti on line dovrà essere sempre indicato il codice 0000.
 - numero progressivo scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0043 dovrà essere indicato solo il numero 43, qualora il numero progressivo fosse 0123-0045 dovrà essere indicato 1230045). Nel caso di acquisti on line andrà inserito il numero d'ordine senza indicare eventuali caratteri speciali (esempio: numero d'ordine 91179324.XY2357 in questo caso il numero da indicare sarà 91179324XY2357).
 - importo totale della prova d'acquisto riportato sullo stesso e comprensivo di decimali (esempio 12,50) nella rispettiva casella indicate nel form;
-  Caricare la scansione/immagine dello scontrino nella sua interezza in formato jpg, png o pdf.

L'immagine dello scontrino/documento equiparabile deve comprendere tutto il documento d'acquisto originale non saranno pertanto ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni; l'immagine dovrà essere in formato PDF, JPG o PNG. Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

(formato pdf, jpg e png con peso massimo di 10 MB). La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data compresa tra il 14 GIUGNO 2024 e il 14 LUGLIO 2024 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate). Nel caso di scontrino/documento equiparabile fronte e retro occorre caricare due foto, una per il fronte e una per il retro (solo se sul retro compaiono dati rilevanti per l'attività promozionale). Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi ai fini del concorso documenti di acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Ogni scansione caricata dovrà contenere l'immagine di un solo scontrino italiano "parlante" (o documento equiparabile). Non sarà accettata una scansione con multipli di prove di acquisto. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto renderà non valida la partecipazione.

I dati richiesti (data, ora e minuti, numero scontrino e importo totale) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino; la digitazione errata, anche involontaria, di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

Con lo stesso scontrino unico italiano parlante (o documento equiparabile) si potrà partecipare una sola volta. L'eventuale acquisto, con il medesimo scontrino o documento equiparabile, di più prodotti promozionati darà comunque diritto ad una sola partecipazione. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/documenti equiparabili diversi. Gli scontrini/documenti equiparabili dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Una volta inseriti i dati dello scontrino parlante o documento equiparabile e caricata la relativa foto, automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi che individuerà il vincitore in modo del tutto casuale. Il concorrente visualizzerà subito l'esito della partecipazione, sia in caso di esito vincente che non vincente.

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita. Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come descritto nel paragrafo "convalida della vincita".

n. 248 PREMI INSTANT WIN COMPLESSIVAMENTE IN PALIO

Le partecipazioni inviate come richiesto attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna in modo casuale ed automatico uno dei 248 premi complessivamente in palio di seguito descritti in ragione di n. 8 premi al giorno per ciascun giorno di validità della manifestazione nell'orario dalle ore 11.00'.00" alle ore 18.59'.59". Si precisa che il software assegnerà n. 1 degli 8 premi in palio per ciascuna giornata di validità in ragione di n.1 premio nell'arco temporale di ogni ora di validità del concorso (totale 8 ore al giorno). Qualora uno o più premi giornalieri non dovessero essere assegnati si sommeranno a quelli in palio nei giorni successivi e così via. Eventuali premi residui nell'ultimo giorno di concorso oppure quelli non assegnati, a titolo esemplificativo, per: dati inseriti non veritieri, vincite doppie, partecipante minorenni, e in generale per il mancato rispetto del presente regolamento verranno assegnati nel corso dell'estrazione a recupero più avanti descritta.

PREMI: ciascun premio consiste in una GIFT CARD DIGITALE ESSELUNGA del valore commerciale unitario di Euro 50,00 (fuori campo Iva Art. 2)

Ogni partecipante potrà vincere UN SOLO PREMIO per tutta la durata della manifestazione. Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win risultasse riconducibile allo stesso partecipante le vincite eccedenti la prima in ordine temporale saranno annullate. Nel caso in cui il software attribuisse due o più premi instant win al medesimo partecipante lo stesso avrà diritto solo ad un premio e decadrà dalla vincita dei restanti premi.

Totale Montepremi presunto in comune commercio (Euro 50,00 X 248 vincitori) = **Euro 12.400,00.**

- La carta prepagata digitale Esselunga può essere utilizzata in tutti i punti vendita Esselunga, laEsse di Esselunga, presso i Bar Atlantic e le Profumerie Esserbella E sul sito www.esselunga.it per gli acquisti online.

L'importo è a scalare, si può utilizzare anche parzialmente fino all'esaurimento del credito o alla scadenza indicata sulla carta stessa.

- Nel caso di acquisti online la carta prepagata digitale Esselunga può essere utilizzata in una o più soluzioni fino all'importo massimo dello scontrino o al massimo residuo della carta stessa. È possibile utilizzare fino ad un massimo di due carte prepagate, la disponibilità delle stesse deve coprire l'intero importo della spesa in quanto non sarà possibile integrare il pagamento con altri metodi.

- La carta prepagata digitale Esselunga non è nominativa, non può essere rimborsata in caso di smarrimento o furto e l'importo non può essere convertito in contanti o accreditato su una carta di credito.

- Qualora la spesa dovesse superare il valore della carta prepagata digitale, verrà richiesta una integrazione in denaro a carico del consumatore.

- La carta prepagata digitale Esselunga non potrà essere convertita in denaro e non darà diritto a resto in caso di spesa di importo inferiore al valore della stessa.

- La carta prepagata digitale Esselunga è al portatore e pertanto andrà custodita con diligenza. La società promotrice non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza per la sua custodia.

-La carta prepagata Esselunga ha validità di 18 mesi dalla data di emissione (data che sarà comunicata al vincitore alla consegna del premio).

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

In caso di messaggio vincente, per aver diritto al premio il vincitore dovrà inviare, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo heinekenesselunga@solelunacom.it entro 5 giorni di calendario dal messaggio automatico di vincita, la foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità e dovrà indicare nel testo dell'e-mail il proprio indirizzo completo (via, numero civico, città, provincia, cap) e il suo numero di telefono cellulare;

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta.

Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato - il premio non verrà confermato.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi con quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio la vincita non sarà convalidata.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Si procederà, in questi casi, ad una estrazione di recupero alla presenza di un Notaio/funziario camerale come più avanti indicato.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Entro il 30 settembre 2024, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale, verrà effettuata la constatazione dei premi immediati consistenti in n.248 CARTE PREPAGATE DIGITALI ESSELUNGA DA 50,00 EURO CAD.

Il Notaio/funziario camerale procederà inoltre:

-ad una eventuale estrazione di recupero tra tutti coloro che hanno partecipato ma NON sono risultati vincitori del premio instant win eventualmente non attribuito, per qualsiasi motivo. Verrà quindi estratto, tra coloro che sono risultati non vincitori, il premio immediato non assegnato.

-all'estrazione delle RISERVE: verranno estratti, dal tabulato con i nominativi dei partecipanti non risultati vincitori, n.200 vincitori di riserva. Le riserve verranno contattate, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità dell'avente diritto oppure nel caso in cui il vincitore decadesse dal diritto al premio.

Il Notaio/funziario camerale avrà a disposizione:

-un tabulato con l'indicazione dei dati dei vincitori INSTANT WIN e la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software;

-un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win (per l'estrazione eventuale di recupero e per l'estrazione delle riserve). Ai fini dell'estrazione di recupero e delle riserve ogni partecipante sarà presente nel tabulato elettronico tante volte quante saranno gli scontrini di acquisto/DDC non vincenti giocati correttamente.

CONVALIDA DELLA VINCITA (ESTRAZIONE EVENTUALE DI RECUPERO E RISERVE) Anche per i vincitori dei premi assegnati tramite estrazione di recupero o nel caso delle riserve verrà richiesto di convalidare la vincita nelle modalità precedentemente indicate.

CONSEGNA DEL PREMIO: Il vincitore riceverà il premio entro 180 giorni dalla data indicata nel verbale di assegnazione all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software relativa al corretto funzionamento del congegno.

Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

-le specifiche del programma di assegnazione casuale dei premi;

-l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;

-l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione dei premi immediati viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, i premi indicati nel presente regolamento. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni scontrino italiano parlante (o documento equiparabile) con data compresa tra il 14 giugno 2024 e il 14 luglio 2024 permetterà una sola partecipazione e, una volta

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano.

Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore internet prescelto.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini o documenti equiparabili utilizzati per la partecipazione; tutti i partecipanti dovranno conservare l'originale dello scontrino di acquisto (o documento equiparabile) attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto potrà essere richiesto in qualunque momento, anche in fase di convalida della vincita Instant Win e/o in caso di assegnazione del premio in sede di estrazione di recupero/riserve. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino parlante in originale fino al 31 marzo 2025.

In caso di richiesta il partecipante dovrà trasmettere entro cinque giorni i documenti richiesti a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata (farà fede il timbro postale di partenza). In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel caso in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro i giorni previsti la sua partecipazione non sarà ritenuta valida ed il premio non verrà assegnato.

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Ogni scontrino unico parlante/documento equiparabile di almeno € 6,00 consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione e dà diritto ad un solo premio, anche se include multipli della soglia di acquisto di Birra Heineken, birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini/DDC attestanti l'acquisto già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

La prova d'acquisto utilizzata per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzata per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- gli acquisti effettuati attraverso canali che prevedono modalità di rilascio di una prova di acquisto differente dallo scontrino italiano "parlante" o un documento equiparabile.
- gli acquisti non effettuati presso la Società Associata nelle modalità indicate nel regolamento;
- sono altresì esclusi gli acquisti, pur corrispondenti ad una prova di acquisto altrimenti valida, effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato. La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali maggiorenni e residenti/domiciliati in Italia. Non verranno quindi accettate fatture o ricevute di acquisto emesse verso una Partita IVA.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un consumatore risulti piena;
- la mailbox di un consumatore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail inviata dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/numeri non più attivi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità delle prove di acquisto inviate dai consumatori presso gli esercizi che le hanno emesse.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile presso la sede della Società Promotrice e Associata.

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. con sede legale in Milano, Corso Cristoforo Colombo n. 7 - 20144. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. all'indirizzo di posta elettronica concorsi@solelunacom.it o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.